

Ein Zeichen der Stärke und des Zusammenhalts

Der Detaillistenverband Kanton Luzern DVL lud seine Mitglieder am Sonntag zu einer Brunchfahrt auf dem Vierwaldstättersee-Schiff «Europa» ein. Die Brunchfahrt diente dem Solidaritäts-Gedanken der KMU-Detaillisten aus der Stadt, der Agglomeration und der Landschaft.

Der Detaillistenverband Kanton Luzern DVL besteht seit 1903, und als branchenübergreifende Dachorganisation vertritt er die Interessen der KMU-Detaillisten im Kanton Luzern bei Behörden, Politik und Wirtschaft. Der Verband, der von Heinz Bossert mit viel Herzblut präsidiert wird, unterstützt seine Mitglieder bei der Umsetzung von gemeinsamen Geschäfts- und Marketingideen. Am Sonntag hatte der DVL seine Mitglieder zu einer gemeinsamen Brunchfahrt auf dem Vierwaldstättersee eingeladen. Rund 200 Personen konnte der DVL-Präsident am Sonntagmorgen auf dem Vierwaldstättersee Schiff «Europa» zum gemütlichen Anlass begrüßen. Wie Heinz Bossert bei seinen Begrüßungsworten sagte, stand der Anlass unter dem Spirit «Das Persönliche schreiben wir uns auf die Fahne». Mit der Einladung zum Brunch zolle der Verband seinen Mitgliedern gegenüber Dank, Respekt und Verbundenheit, so Heinz Bossert. Er hob auch die konstanten und grossartigen Leistungen der KMU-Detaillisten im hart umkämpften Detailhandelsmarkt hervor, die sehr bemerkenswert seien und Höchstnoten verdienten.

Gemeinsam sind wir unschlagbar

Der Anlass diente auch dem Austausch der KMU-Detaillisten untereinander, die im heute hart umkämpften Markt vor grossen Herausforderungen stehen. Es gelte für sie nicht, die Grossen zu bekämpfen, sondern wichtig sei für die KMU-Detaillisten die eigenen Chancen zu erkennen und zu nutzen. Wenn diese Chancen gemeinsam genutzt werden, so sind wir unschlagbar, so der Detaillist. Genau dieser gemeinsame Auftritt im Markt wird vom Detaillistenverband Kanton Luzern DVL mit dem neuen gemeinsamen Auftritt gezielt unterstützt. Mit dem Brunch auf dem



Gemütlicher Brunch für die Mitglieder des DLV auf dem Vierwaldstättersee. (Bild: zvg)

Vierwaldstättersee wollte die Verbandsleitung auch den direkten Kontakt zu seinen Mitgliedern verstärken, man wollte sich sehen, sich hören und auch einmal im direkten Gespräch spüren, wo der Schuh drückt. Nach innen und nach aussen soll der Anlass zeigen, der KMU-Detailhandel existiert und er lebt in all seinen Facetten.

Gemütliche sorgenfreie Stunden

Wirklich gemütliche und sorgenfreie Stunden hatte der DVL für seine Mitglieder organisiert. Die am Brunch Teilnehmenden wurden auf dem Schiff musikalisch vom «Swiss Made Pocket Orchestra» willkommen geheissen. Während der 2½-stündigen Fahrt auf dem tiefblauen See wurden die Gäste von der Schiffscrew kulinarisch aufs Beste verwöhnt. Es fehlte wirklich an nichts und es herrschte eine tolle Stimmung. Alle Teilnehmenden konnten für einmal die täglichen Verpflichtungen und den Alltag hinter sich lassen und die Brunchfahrt, ohne Traktandenliste und Ansprachen voll geniessen. Beim Verlassen der «Europa» konnte jeder Teilnehmerin und jedem Teilnehmer, dank dem Goodwill von Geschäftspartnern, ein Treuegeschenk überreicht werden, das in nächster Zeit an

das gemütliche Zusammensein erinnern wird. Ermöglicht haben dieses grosszügige Präsent, das von den DVL-Verantwortlichen und deren Botschafterin Hedy Lang-Iten, Ermensee, überreicht wurde, folgende Firmen; Trisa AG Triengen, Ramseier Suisse AG Sursee, Hug AG Malters, Rausch AG Kreuzlingen, Unilever Schweiz GmbH Thayngen und Burnus AG Solothurn.

E-Bikes im Wert von 40 000 Franken als Kundengeschenk

Eine Facette des aktiven und erfolgreichen Unternehmertums zeigt auch die Zusammenarbeit des Verbandes mit der Firma Bergamont Bicycles und dem Velohändler Pius Achermann in Beromünster. Dank deren Sponsoring-Unterstützung kann der Verband bis Ende September 2015 zehn E-Bikes im Gesamtwert von 40 000 Franken unter der Kundschaft des KMU-Detailhandels verlosen. An dem vom Detaillistenverband Kanton Luzern DVL, unter dem Präsidium von Heinz Bossert, bestens organisierter Anlass war deutlich zu spüren, die Luzerner Detaillisten sind aktiv, innovativ und kreativ und verstehen es auch, die Geselligkeit und das Gemütliche untereinander zu pflegen.

Willi Röllli